

DON PIZZA BURGER

i d e n t i d a d e

v i s u a l



desafio

Desenvolver uma identidade visual que estreite o relacionamento com o público, através de uma abordagem divertida, criativa e calorosa.

DIRETRIZES DO

conceito

01

Uma marca que seja atemporal.

02

Algo simples que remeta a fast food.

03

Uma linguagem divertida.

inspirações



cores

As cores transmitem as características principais da marca.

7621 C

Representa os molhos, aumenta o desejo por alimentos e estimula o apetite.

7549 C

Representa o queijo, mostarda, confiabilidade e alegria.

7506 C

Representa a massa, o pão e o sabor.

419 C

Representa a grelha, o forno e o artesanal.



tipografia

A dupla de fontes ChunkFive Print e ChunkFive, foram editadas para expressar movimento, agilidade e felicidade.

ChunkFive Print

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q
R - S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

ChunkFive

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R
S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

a marca



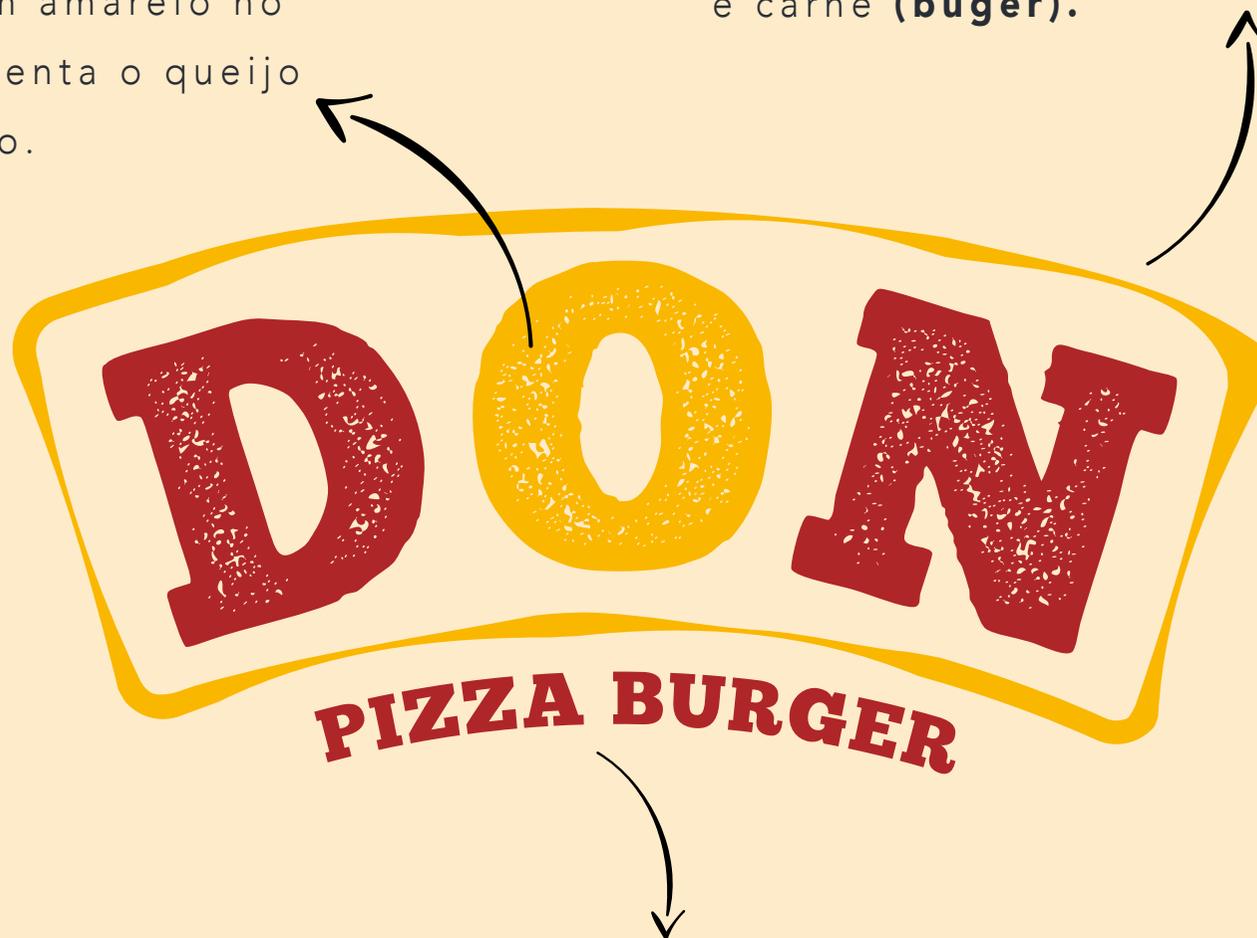


grids



Os furos no meio das letras representam o tempero e a **letra "O"** em amarelo no meio, representa o queijo como recheio.

Os traços feitos com diferenças na largura, representa a imperfeição da borda (**pizza**) e carne (**buger**).



O desenho todo em arco traz um tom descontraído para a marca e representa a felicidade.





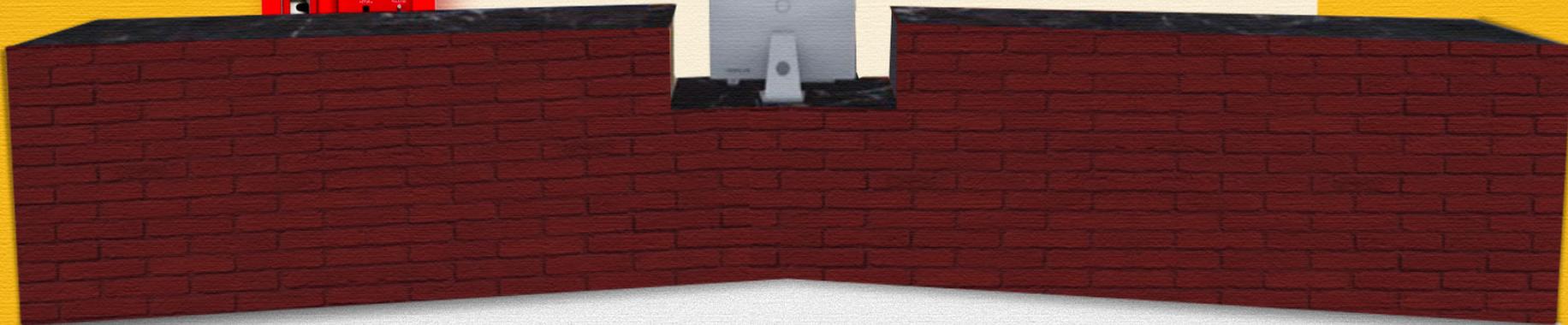






DON

PIZZA BURGER





Wcore.

tecnologia
e marketing

ADS:E4\43