

ENGENHARIA
ENGENHARIA
ENGENHARIA
ENGENHARIA
ENGENHARIA
ENGENHARIA
ENGENHARIA

CARVALHO LACERDA
ENGENHARIA

CARVALHO LACERDA

CARVALHO
LACERDA

IDENTIDADE
VISUAL



diretrizes para

criação da marca



conceito

01

Uma marca aderente e atemporal para comunicar esteticamente a empresa.

02

Gerar conexão emocional com o público-alvo que tem um alto poder aquisitivo.

03

Linguagem de semântica confiável, utilizando a imagem de um carvalho.



cores

#777777

#d4d4d4

#191919

Os tons de cinza e preto selecionados para a marca trazem o entendimento de lógica, modernidade, confiabilidade e sofisticação.

tipografia

A fonte escolhida tem uma interpretação mais legível do estilo geométrico, com detalhes lembrando fontes mais tradicionais, expressando qualidade e tradição. Além de ter uma fácil aplicação.

BEBAS NAUE

A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K-L-M-N-O-P-Q

R-S-T-U-V-W-X-Y-Z-1-2-3-4-5-6-7-8-9-0

fonte secundária

Fonte que pode ser utilizada em materiais de comunicação e papelaria.

Lato Font Family

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q
R - S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q
R - S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q
R - S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

Í C O N E

O “carvalho” foi representado por uma imagem limpa e figurativa, pois assim é possível transmitir uma mensagem de sofisticação e criatividade.



O Carvalho foi colocado dentro de um retângulo para representar o lado lógico e estrutural da engenharia.

A M A R C A



CARVALHO LACERDA
ENGENHARIA

A P L I C A Ç Õ E S



CARVALHO LACERDA
E N G E N H A R I A



CARVALHO
LACERDA
E N G E N H A R I A

A P L I C A Ç Õ E S



CARVALHO LACERDA
E N G E N H A R I A



CARVALHO
LACERDA
E N G E N H A R I A

ÁREA DE PROTEÇÃO



Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".



CARVALHO LACERDA
ENGENHARIA











Carlos Lacerda



55 21 98711 4823
@carvalholacerda.eng
carlos@clengenharia.com
Seu endereço Sp
carvalholacerda.com.br



f e i t o p o r :

wcore.

tecnologia
e marketing

