

FIALHO

i d e n t i d a d e

v i s u a l



desafio

Desenvolver uma identidade visual que estreite o relacionamento com o público, através de uma marca que transmita confiança e agilidade em seus serviços.

DIRETRIZES DO

conceito

01

Uma marca que seja atemporal.

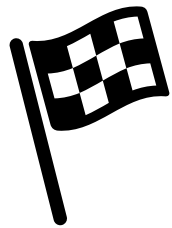
02

Simples, mas que transmita confiança.

03

Logística de entrega ágil.

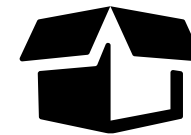
inspirações



VELOCIDADE



AUTOMÓVEL



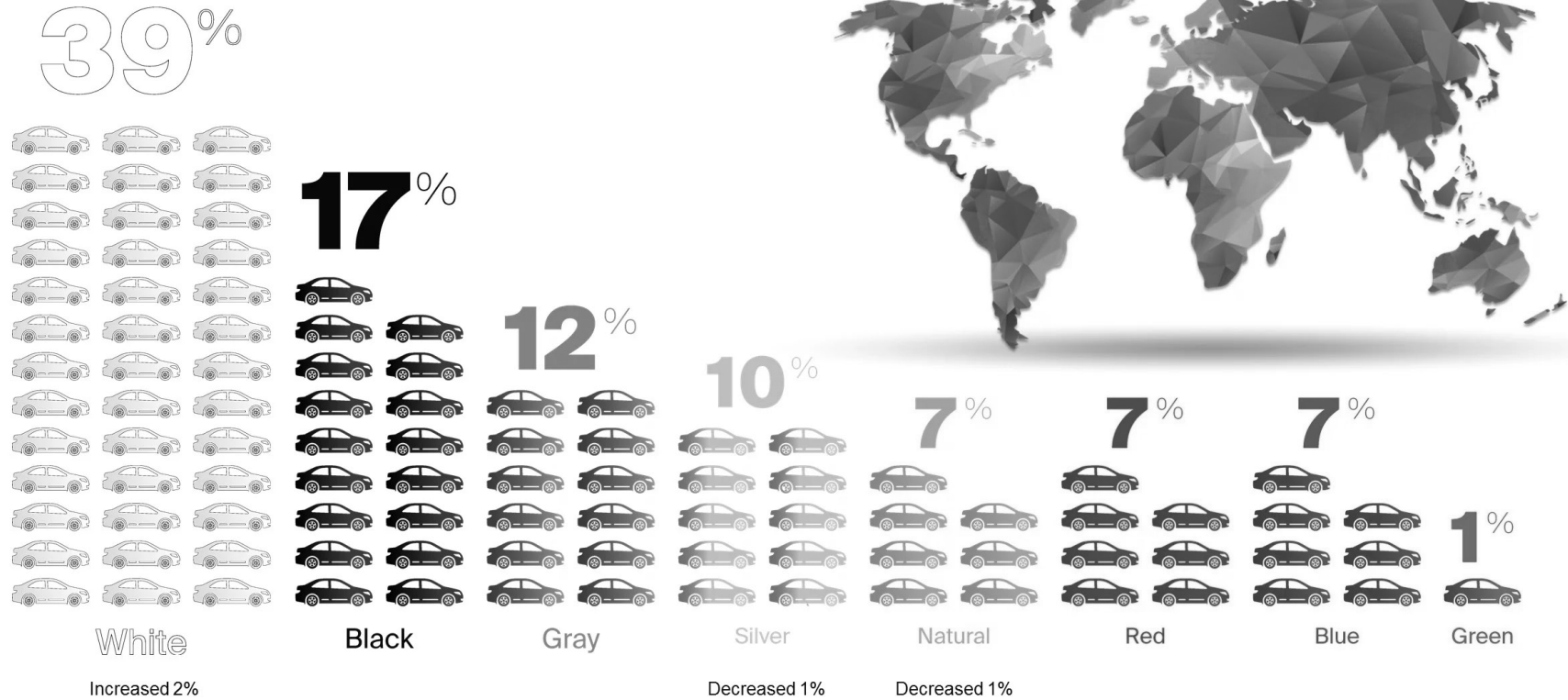
ENTREGA E SEGURANÇA

As cores dos carros mais populares no mundo são o branco e o preto.



2018 Global Color Trend Popularity

Percentage by color based on 2018 Model Year vehicle build data

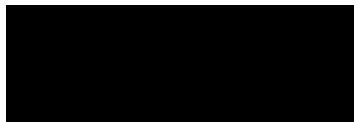


cores

As cores transmitem as
características da marca.



O branco significa segurança,
organização e eficiência.



O preto denota força e autoridade;
Passa confiança para o consumidor.

tipografia

A dupla de fontes Bison Bold e Source Sans Pro foi editada para expressar movimento, agilidade e confiança.

BISON BOLD

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q
R - S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

Source Sans Pro

A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R
S - T - U - V - W - X - Y - Z - 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 - 9 - 0

a marca

FIALHO
A U T O P A R T S

aplicações



grids



A quebra da marca em preto e branco remete ao movimento da bandeira quadriculada, muito popular nas modalidades automobilísticas. Seu significado é de velocidade e de estar sempre na frente.

A "box" e o contorno ao redor da marca trazem a sensação de entrega e proteção. A fonte em negrito, itálico e caixa alta transmitem confiança e agilidade.



O autoparts centralizado ao nome representa o segmento central da empresa.

A duas extremidades arredondadas suavizam a marca e representam o design atual dos automóveis. Também simboliza a parte digital da empresa (globalização).

key art

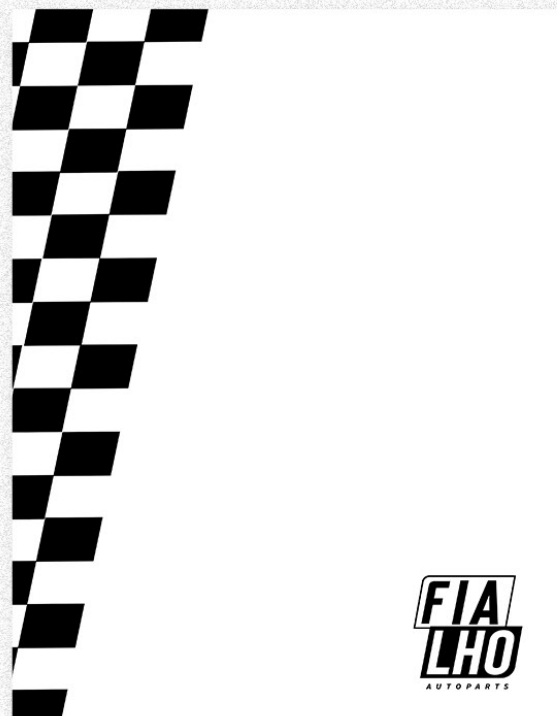
FIALHO
AUTOPARTS

QUALIDADE

EM PEÇAS
PARA O SEU
VEÍCULO

FIALHO
AUTOPARTS

The key art features a white background with a black and white checkered flag pattern. The brand name 'FIALHO' is prominently displayed in a bold, italicized font, with 'AUTOPARTS' in a smaller font below it. The word 'QUALIDADE' is written in large, outlined letters. A close-up image of a tire tread is shown in the lower right corner. The overall design is clean and professional, emphasizing quality and performance.







Wcore.

tecnologia
e marketing

ADS:E4\43